

# PRST3 : Formation

- *Axe stratégique N° 1 : « Donner la priorité à la prévention primaire et développer la culture de prévention »*
- *Action 1.2 : « Agir par la formation »*

# PRST3 Formation

## ■ Six partenaires

Pilotage : CARSAT  
Dominique DESAUBLIAUX

SSTRN  
Dr Françoise DUCROT

CNAM Pays de la Loire  
Viviane LE GALL

MEDEF  
Jean-Luc BELLIARD

CFDT  
Raymond HALLIER

CFDT  
Jean Luc LE DENMAT

CFE-CGC  
Laurent DELOISON

CARSAT  
Jean François JEGU

CARSAT  
Pascal DUPONT

2016  2020

# PRST3 Formation

## Fiche Action 1

- Pérenniser la dynamique **d'insertion de la santé sécurité au travail dans l'enseignement initial** professionnel, en lien avec les situations réelles et le geste professionnel, dans une perspective intégrée plutôt qu'en créant des modules distinctifs

## Fiche Action 2

Mener des actions collectives (sensibilisation, formation, etc.) vis-à-vis des **salariés compétents** au sens de l'article L 4644-1 du Code du travail.

# Le Salarié Désigné Compétent (SDC)

## Quelles compétences ?

- Comprendre la démarche de prévention
- Contribuer à la mettre en œuvre

## Quels moyens ?

- Formation
- Communication
- Temps alloué
- Accès aux informations



**Le salarié compétent en santé-sécurité au travail :  
une ressource-clé pour faire vivre la démarche de prévention.**

2016 **2020**

# Le Salarié Désigné Compétent (SDC)

## Comment les atteindre ?

- Méconnaissance de la réglementation
- Pas connus

## Quels besoins ?

- Technicité
- Animation



**Il est isolé : besoin de formation.**

2016  2020

# Outils et thématiques retenues

## Outils et méthodologies proposées :

- Réalisation d'états des lieux en santé et sécurité au travail, évaluation des risques, analyse d'accidents, analyse ergonomique, proposition et hiérarchisation de mesures de prévention, élaboration de plans d'actions

## Thématiques proposées :

- Risques spécifiques, plan de prévention, permis de feu, Autorisations, habilitations, autres, ...

# Planning prévisionnel

## **Premier semestre 2017 :**

Construction de l'enquête

## **Second semestre 2017 :**

Lancement de l'enquête pour expérimentation

Analyse des retours et identification des besoins

## **2018 :**

Elaboration de la stratégie

## **2019-2020 :**

Déploiement régional en lien avec les acteurs relais

Evaluation de l'action



2016 2020